

28 VENERDÌ
15 LUGLIO 2016

QV IL GIORNO
il Resto del Carlino
LA NAZIONE

STORIE DI SUCCESSO NEL RIMINESE

Vola sul web il mobilificio del futuro «I nostri clienti? Tutto il mondo»

Viadurini vende solo su internet. Assunzioni e fatturato in crescita



**Giovanni
Granchi**

Nel 2016 chiuderemo con un milione e mezzo di fatturato, l'anno prossimo puntiamo a raddoppiare e ad arrivare a tre milioni

Manuel Spadazzi
RIMINI

LA SUA SEDE si trova a Santarcangelo, sulla via Emilia. Quasi un destino, anche se la strada di Viadurini non si ferma mica solo a Roma. «Una volta qui io e la mia famiglia avevamo una fabbrica di detersivi», sorride Giovanni Granchi. Ora invece da qui si vendono mobili in tutto il mondo. Ma non una sola lampada o un tavolino passano dalla sede di Viadurini, l'azienda fondata da Granchi e Gianni Gozzi nel 2013 e diventata una delle realtà leader nella vendita on line di oggetti d'arredo. «La nostra particolarità è proprio questa – spiega Gozzi, un passato da manager a Milano prima di tornare in Romagna – Vendiamo solo ed esclusivamente on line, anche se molti italiani ancora oggi chiedono di poter venire a vedere i mobili qui nella sede. Noi rispondiamo che non possono, perché semplicemente non c'è niente da vedere...». Viadurini, che prende il nome dalla celebre strada di Milano dove sono presenti i grandi marchi del design, ha 'accorciato' la filiera: «I mobili che commercializziamo viaggiano direttamente dai produttori ai clienti, ovunque questi siano». E Viadurini ha davvero clienti in tutto il mondo: «Abbiamo venduto mobili in tutta Europa, in Russia, negli Stati Uniti. Ma abbiamo ricevuto ordini anche dall'Australia, dal Sudafrica e dal Giappone».

OGGI il fatturato è fatto per il 70% dalle vendite all'estero, e l'azienda sta crescendo a ritmi così vertiginosi che continua ad assumere. «Siamo partiti in tre a lavorare – ricorda Granchi – e oggi siamo diventati già 15, e stiamo per allargarci ancora. Nel 2016 chiuderemo con un milione e mezzo di fatturato, l'anno prossimo puntiamo a raddoppiare e ad arrivare a tre milioni». La forza di Viadurini «è prima di tutto nei rapporti con i clienti. Abbiamo un sito in lingua originale per ognuno dei principali paesi in cui vendiamo – continua Gozzi – e tra i nostri dipendenti ci sono sette ragazze madrelingua che rispondono a ogni esigenza e richiesta di informazione dei clienti. Anche perché alcuni vogliono i mobili su misura». Ma una buona organizzazione non basterebbe «senza il prodotto. E noi vendiamo il meglio del made in Italy: mobili e complementi d'arredo sia dei grandi marchi, sia di alcuni selezionati artigiani italiani, tutti realizzati in Italia. Con gli artigiani facciamo anche una nostra linea: se non li avessimo coinvolti, molti di loro avrebbero già chiuso l'attività in questi anni, vista la crisi». Su Viadurini sono disponibili oltre 20mila prodotti, e «il catalogo è in continuo aggiornamento. Non ci contattano solo i privati: anche tanti architetti e decoratori d'interni si rivolgono a noi oggi per arredare alberghi, ristoranti, uffici».



AL LAVORO Il team di Viadurini. L'azienda è stata fondata da Giovanni Granchi e da Gianni Gozzi